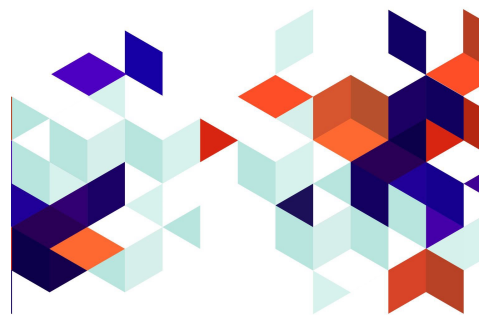

2025-26年度 地区研修・協議会 分科会 公共イメージの向上

アドバイザー ガバナー 花田勝彦
リーダー 次期公共イメージ向上委員長
成田和代



行動計画の4つの優先事項

- ① より大きなインパクトをもたらす
 - ② 参加者の基盤を広げる
 - ③ 参加者の積極的なかわりを促す
 - ④ 適応力を高める
-

クラブ・セントラルでの目標設定

- ② 参加者の基盤を広げる

→クラブのプロジェクトのメディア掲載

- ③ 参加者の積極的なかわりを促す

→ロータリー作成の公式推進用資料の使用

クラブのプロジェクトのメディア掲載

本ロータリー一年度にクラブのプロジェクトを取り上げるメディア記事の数

→クラブではどのようなプロジェクト（奉仕活動）を実施するか

→どのようなメディアに取り上げてもらうのか

掲載例(1)

国際経験 地域で生かす
東RCが60周年記念トーク



国際交流について語る（左から）ブ
ンカさん、竹田さん、竹島副会長

14日、東区立市民センターで、東区 Rotary Club (RC) が60周年記念として、国際経験を生かすためのトークショーを開催した。ブンカさん、竹田さん、竹島副会長の3人が登壇し、国際交流の重要性や、地域社会での活躍の場などについて語り合った。

ブンカさんは、国際交流を通じて、多文化理解の重要性を説き、竹田さんは、自身の国際経験から、地域社会での活躍の場を創出する重要性を述べた。竹島副会長は、東RCの60周年を機に、国際交流をさらに推進していくことを誓った。

トークショーには、約100名が参加し、大盛況で終わった。

2023年（令和5年）11月27日 月曜日

障害者もともに野球を

県内初 巨大盤でバッティング

障害者の参加が可能な野球大会が、県内初として開催された。巨大なバッティングマシンを使い、障害者も一緒に野球を楽しむという趣旨で開催された。

大会には、約60人が参加し、大盛況で終わった。

大会の目的は、障害者も一緒に野球を楽しむこと、そして、障害者に対する理解を深めることにある。

大会は、障害者も一緒に楽しむことができるように、巨大なバッティングマシンを使い、障害者も一緒に楽しむことができるように開催された。

大会は、障害者も一緒に楽しむことができるように、巨大なバッティングマシンを使い、障害者も一緒に楽しむことができるように開催された。

大会は、障害者も一緒に楽しむことができるように、巨大なバッティングマシンを使い、障害者も一緒に楽しむことができるように開催された。

掲載例(2)

勝利目指し
園児が熱戦

五所川原ロータリークラブ
幼年サッカー大会

五所川原ロータリークラブ（寺田副会長）は、8月31日、五所川原市で、幼年サッカー大会を開催した。市内の児童約100人が参加し、熱戦を繰り広げた。

大会は、子どもたちの体力増進や、チームワークの向上を目的として開催された。

試合は、子どもたちの熱い戦いであり、観客も大盛り上がりだった。

大会は、子どもたちの体力増進や、チームワークの向上を目的として開催された。

試合は、子どもたちの熱い戦いであり、観客も大盛り上がりだった。

大会は、子どもたちの体力増進や、チームワークの向上を目的として開催された。

遊山道を歩きやすく

【遊ヶ沢】遊ヶ沢ロータリークラブは、このほど、社会奉仕活動の一環として、遊ヶ沢町のアヲ林散策コース「日神の森 遊山道」の散策路にヒバ材のチップをまいた。二写真。

散策に訪れた人が、ぬかるみに足を取られることなく歩きやすいように、遊ヶ沢ロータリークラブのメンバーが、遊ヶ沢町のアヲ林散策コース「日神の森 遊山道」の散策路にヒバ材のチップをまいた。

遊ヶ沢ロータリークラブのメンバーは、このほど、遊ヶ沢町のアヲ林散策コース「日神の森 遊山道」の散策路にヒバ材のチップをまいた。

遊ヶ沢ロータリークラブのメンバーは、このほど、遊ヶ沢町のアヲ林散策コース「日神の森 遊山道」の散策路にヒバ材のチップをまいた。

ポッチャ用具 本物だ!

ロータリークラブ 児童センターに寄贈

三浦市にある児童センターに、ロータリークラブがポッチャ用具を寄贈した。用具は、ポッチャ用具であり、児童センターに寄贈された。

ロータリークラブのメンバーは、このほど、三浦市にある児童センターに、ポッチャ用具を寄贈した。

ロータリークラブのメンバーは、このほど、三浦市にある児童センターに、ポッチャ用具を寄贈した。


ロータリークラブのメンバーは、このほど、三浦市にある児童センターに、ポッチャ用具を寄贈した。

ロータリー作成の公式推進用資料の使用

本ロータリー年度中、地域社会でロータリーを紹介するための投稿用として、ブランドリソースセンターから入手可能な国際ロータリー作成の推進用資料、広告、公共奉仕資料（動画、ソーシャルメディア用グラフィック、デジタルパナーなど）を使用した回数

→My Rotaryの「ブランドリソースセンター」にアクセス

Rotary ブランドリソースセンター



ロータリーのブランドリソースセンターへようこそ

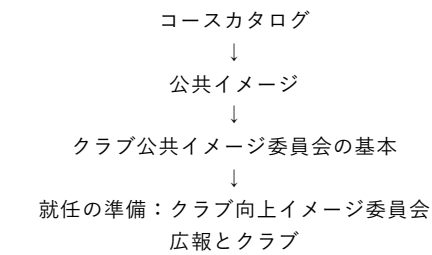
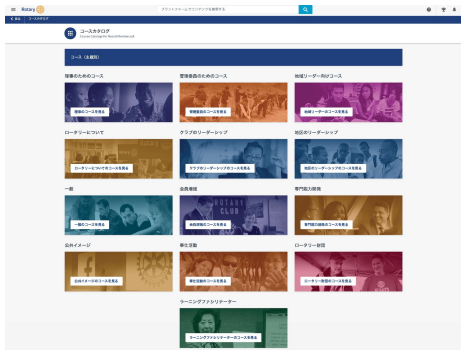
私たちはロータリーです。私たちは行動人です。

ロータリーは国際的な団体です。一貫してブランドが不可欠なことで、ロータリーは国際社会から最も信頼されるブランドの一つです。

初めてご利用の方へ

ブランドリソースセンターには、クラブや地域でのロータリー活動に、役人としての義務を履行するための必要な資料やツールが揃っています。ブランドリソースセンターをぜひご利用ください。

My Rotaryの「ラーニングセンター」

コースカタログ

公共イメージ

クラブ公共イメージ委員会の基本

就任の準備：クラブ向上イメージ委員会 広報とクラブ